



MERKET FOR BÆREKRAFTIG REISEMÅL

En mulighet for Scandinavian Mountains
4 destinasjoner – 2 land

Hva er merket?

- Kvalitetsmerke for reisemål i Norge
- Bygger på en standard med kriterier og indikatorer
 - Hjelper reisemålet å styre i en mer bærekraftig retning
- I tråd med de 10 prinsippene for et bærekraftig reiseliv
 - Ivareta natur, kultur, og miljø
 - Styrke sosiale verdier
 - Økonomisk levedyktighet
- Forutsetter kontinuerlig utvikling
 - Fornytes hvert 3. år



Merkearbeidet bygger på **10 prinsipper** for bærekraftig reiseliv

1

Bevaring av natur, kultur og miljø

1. Kulturell rikdom
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet
3. Biologisk mangfold
4. Rent miljø og ressurseffektivitet

2

Styrking av sosiale verdier

5. Lokal livskvalitet og sosial verdiskapning
6. Lokal kontroll og engasjement
7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte
8. Gjestetilfredshet og trygghet; opplevelseskvalitet

3

Økonomisk levedyktighet

9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning
10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter

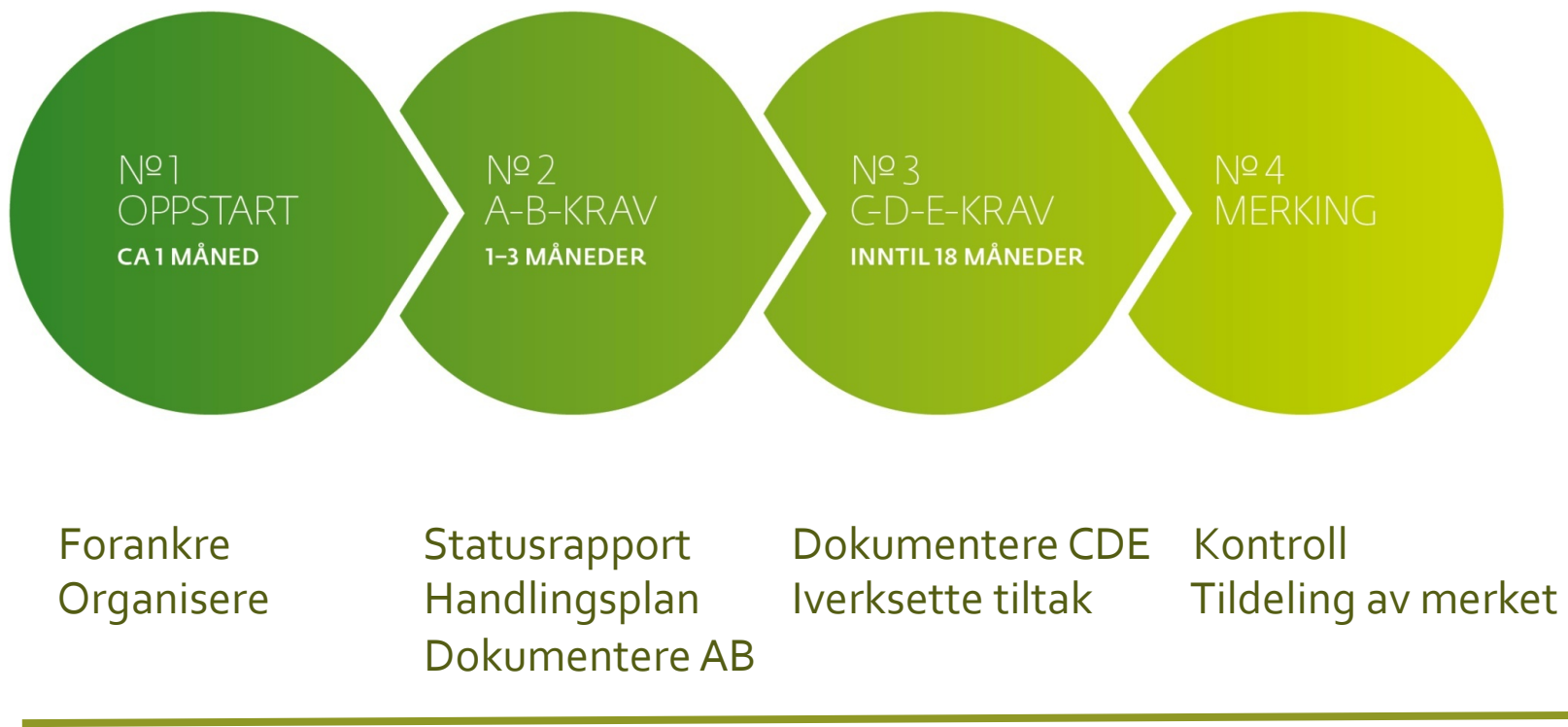
Turoperatørene forventer at Norge jobber etter bærekraftige prinsipper



Konkurransefortrinn med Merket for bærekraftig reisemål	62 %
Etterspørres bærekraftige opplevelser eller destinasjoner i Norge	27%

Kilde: Bærekraftundersøkelse 2013 (N=68)

Prosess over ca 2 år



Felles innsats for felles mål

